

(RİGİD) PLASTİK AMBALAJ PAZARININ SAĞLIKLI GELİŞİMİ İÇİN UFUK TURU

Gündem

1. Plastikler içinde ambalajın (gıda uygulamalarının) yeri
2. Gıda muhafazası ve önemi
3. Gıda muhafazası ve farklı polimerler
4. Ambalaj: harcama kalemi mi? Yatırım harcaması mı?
5. Doğru yolda mıyız?

4 Aralık 2013

Kurt KURUÇ

Plastiklerin uygulama alanları: Ambalaj = 1/3

2008-2012

(Millions of pounds, dry weight basis)

Major Market	2008	2009	2010	2011	2012
Transportation	2,751	1,971	2,558	2,649	2,720
Packaging	24,097	23,702	25,041	25,302	25,577
Building and Construction	12,313	11,102	10,914	11,036	11,712
Electrical/Electronic	1,755	1,519	1,561	1,618	1,701
Furniture and Furnishings	2,671	1,877	1,894	1,818	1,469
Consumer and Institutional	15,461	14,717	14,782	14,743	14,937
Industrial/Machinery	834	678	774	781	838
Adhesives/Inks/Coatings	937	798	846	801	350
All Other	1,375	972	1,200	1,206	1,255
Exports	11,962	14,691	14,488	14,858	14,380
Total	74,156	72,025	74,057	74,811	74,939

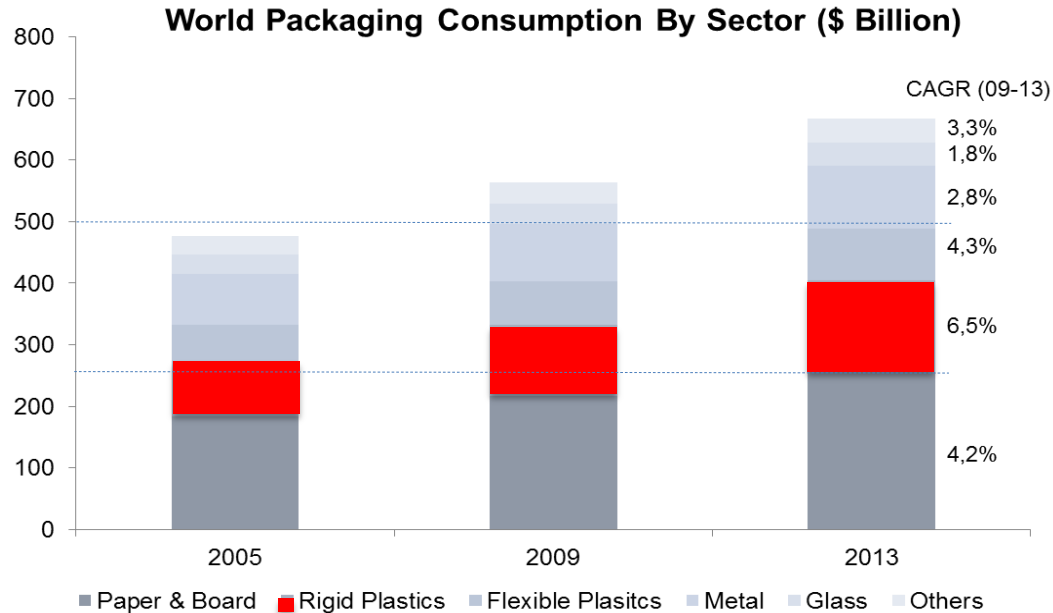
SOURCE: ACC Plastics Industry Producers' Statistics Group, Annual Major Markets Report, as compiled by Veris Consulting, Inc.
© 2013 American Chemistry Council, as compiled by Veris Consulting, Inc. All rights reserved.

GMP uygulamalarında tercih edilen:

- Plastik kesme tahtalarını
- Plastik kovanları ve
- Plastik paletleri ve benzer uygulamaları unutmamak lazım

Ambalaj Pazarı ve Plastik ambalajların konumu

- Global Ambalaj pazarının 2013 yılında yaklaşık \$650 milyar olduğu öngörülmektedir ve ortalama yıllık büyüme hızı %4'tür.
- Plastik ambalajların, toplam ambalaj pastasındaki payı artmaktadır ve 2013 yılında %35 seviyesindedir.
- Plastik ambalajların istikrarlı büyümesinin arkasında:
 - Gerek ambalaj ve gerekse de nakliyede düşük maliyet
 - Kolay kullanım ve
 - Geri dönüşüm oranlarındaki istikrarlı artış yer almaktadır.



Source: PIRA, The Future of Global Packaging Report, 2005
2013 figures are estimated based on pre-2009 growth rates

Rigid Plastik Ambalajların 2/3'ü Gıda uygulamalarında

TABLE E.5 Forecast global rigid plastic packaging market by end-use segment, 2002-12 ('000 tonnes)

	2002	2005	2006	2007	2012	CAGR (%) 2007-12
Food	8,452.3	10,162.1	10,589.4	11,002.0	13,156.0	3.6
Dairy	3,559.7	4,231.9	4,394.1	4,547.6	5,332.3	3.2
Other food	4,892.6	5,930.2	6,195.3	6,454.4	7,823.8	3.9
Drinks	6,042.3	7,513.8	7,915.7	8,315.4	10,541.4	4.9
Other consumers	6,600.8	7,992.5	8,344.0	8,688.3	10,521.8	3.9
Cosmetics	2,615.6	3,220.7	3,379.6	3,536.0	4,389.7	4.4
Healthcare	1,104.9	1,351.8	1,414.0	1,476.3	1,812.4	4.2
Household care	1,865.3	2,229.9	2,317.6	2,403.1	2,844.6	3.4
Others	1,015.0	1,190.1	1,232.8	1,272.8	1,475.2	3.0
Industrial/transport packaging	2,248.4	2,536.9	2,600.3	2,653.9	2,874.8	1.6
Total	23,343.8	28,205.3	29,449.4	30,659.5	37,094.1	3.9

TABLE 7.99 Turkey: forecast rigid plastic packaging consumption by end-use sector, 2002-12 ('000 tonnes)

	2002	2005	2006	2007	2012	CAGR (%) 2007-12
Food	44.5	61.4	67.2	73.4	107.1	7.8
Dairy	17.6	23.9	26.0	28.3	40.6	7.5
Other food	26.9	37.5	41.2	45.1	66.5	8.1
Drinks	34.3	48.6	53.6	58.9	88.5	8.5
Other consumers	32.9	45.5	49.9	54.6	80.4	8.0
Cosmetics	12.4	18.1	20.1	22.2	34.2	9.0
Healthcare	5.6	7.7	8.4	9.2	13.6	8.1
Household care	10.0	13.3	14.4	15.7	22.6	7.6
Others	4.9	6.5	7.0	7.5	10.0	5.9
Industrial/transport packaging	12.8	15.0	15.7	16.3	18.9	3.0
Total	124.5	170.5	186.4	203.2	294.9	7.7

Note: totals may not add up due to rounding

Source: Pira International Ltd

Rigid Ambalaj pazarının farklı polimerler arasındaki dağılımı

TABLE 2.3 Forecast global rigid plastic packaging market by substrate, 2002–12
(‘000 tonnes)

	2002	2005	2006	2007	2012	CAGR (%) 2007–12
PE	8,076.7	9,302.4	9,587.7	9,852.0	11,119.5	2.4
PET	6,693.3	8,688.4	9,245.5	9,804.2	12,902.7	5.6
PP	4,039.0	5,224.1	5,542.7	5,875.2	7,450.2	4.9
PS	1,888.4	2,312.2	2,420.7	2,519.4	2,934.7	3.1
PVC	1,308.4	1,221.3	1,139.3	1,042.6	967.1	–1.5
EPS	850.6	840.1	836.7	831.0	797.1	–0.8
Others	487.4	616.7	676.8	735.1	922.9	4.7
Total	23,343.8	28,205.3	29,449.4	30,659.5	37,094.1	3.9

Note: totals may not add up due to rounding

Source: Pira International Ltd

Türkiye Rigid Ambalaj Pazarı

TABLE 7.77 Turkey: forecast rigid plastic packaging consumption, 2002–12 (\$ million)

	2002	2005	2006	2007	2012	CAGR (%) 2007–12
Turkey	322.0	537.0	580.9	651.0	1,080.8	10.7

TABLE 7.78 Turkey: forecast rigid plastic packaging consumption by material, 2002–12 ('000 tonnes)

	2002	2005	2006	2007	2012	CAGR (%) 2007–12
PE	40.9	55.4	60.3	65.4	90.5	6.7
PET	23.1	37.2	42.2	47.7	81.0	11.2
PP	7.6	12.8	14.4	16.1	26.0	10.1
PS	10.1	14.5	16.0	17.5	25.0	7.4
PVC	20.0	21.1	21.5	21.8	21.4	–0.4
EPS	12.5	13.0	13.1	13.2	12.5	–1.1
Others	10.3	16.5	18.9	21.6	38.5	12.3
Total	124.5	170.5	186.4	203.3	294.9	7.7

Note: totals may not add up due to rounding

Note: constant prices from 2007 onwards

Source: Pira International Ltd

Ya Ambalaj olmasaydı?



f etmeyin,
güçlendirin



Food waste = (Büyük bir) Problem!

From Wikipedia, the free encyclopedia

Food waste or **food loss** is **food** material that is discarded or unable to be used. Various political organisations and entities have their own definition of what constitutes food waste. The causes of wasted food are numerous, and occur at the stages of production, processing, and retailing.

As of 2011, 1.3 billion tons of food, about one third of the global food production, are lost or wasted annually.^[1] Loss and wastage occurs on all steps in the food **supply chain**. In low-income countries, most loss occurs during production, while in developed countries much food – about 100 kilograms (220 lb) per person and year – is wasted at the consumption stage.^[1]

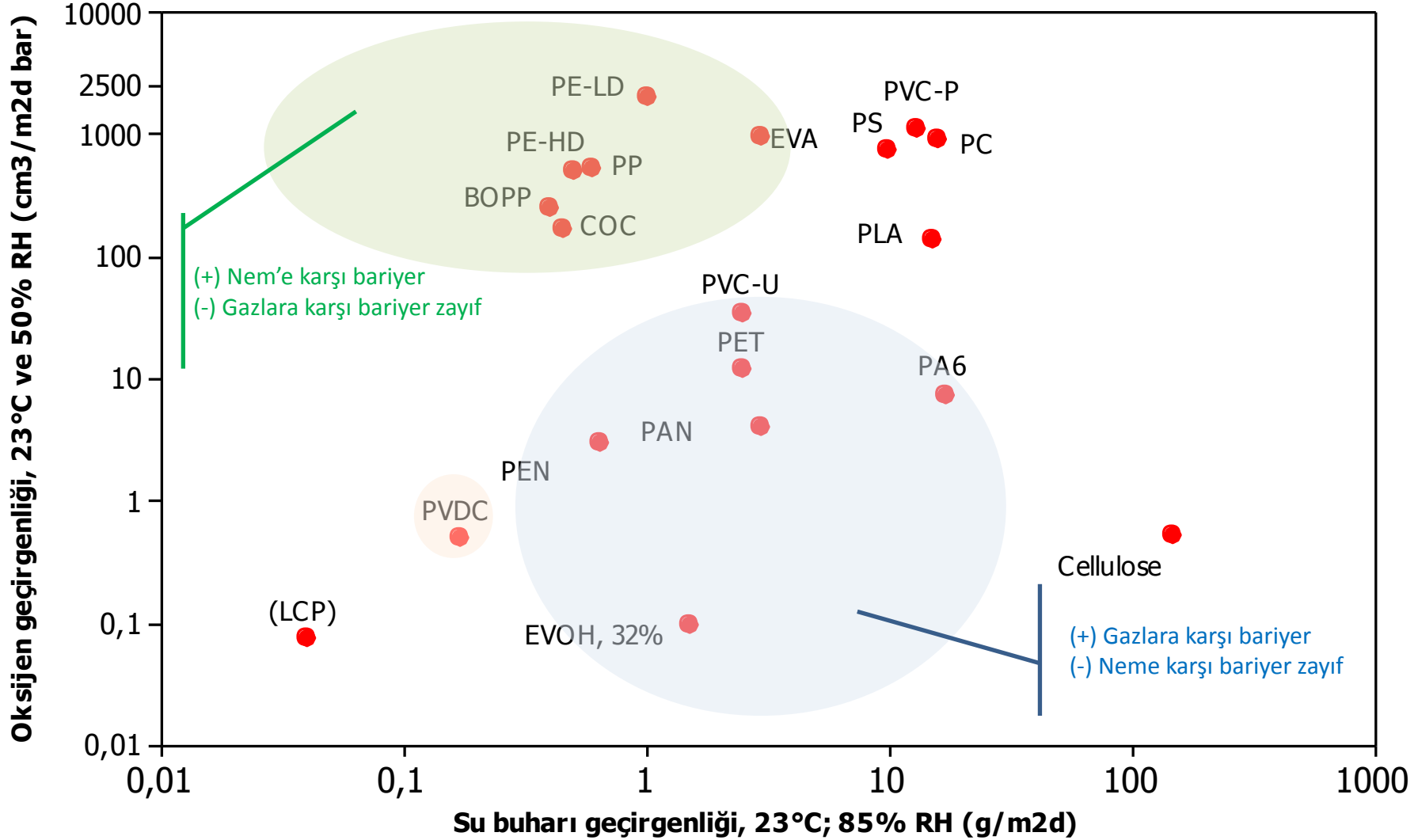


- Food waste in industrialised countries is as high as in developing countries!**
- **Developing countries: over 40% of food losses happen after harvest and during processing**
 - **Industrial countries: over 40% occurs at retail and consumer level**

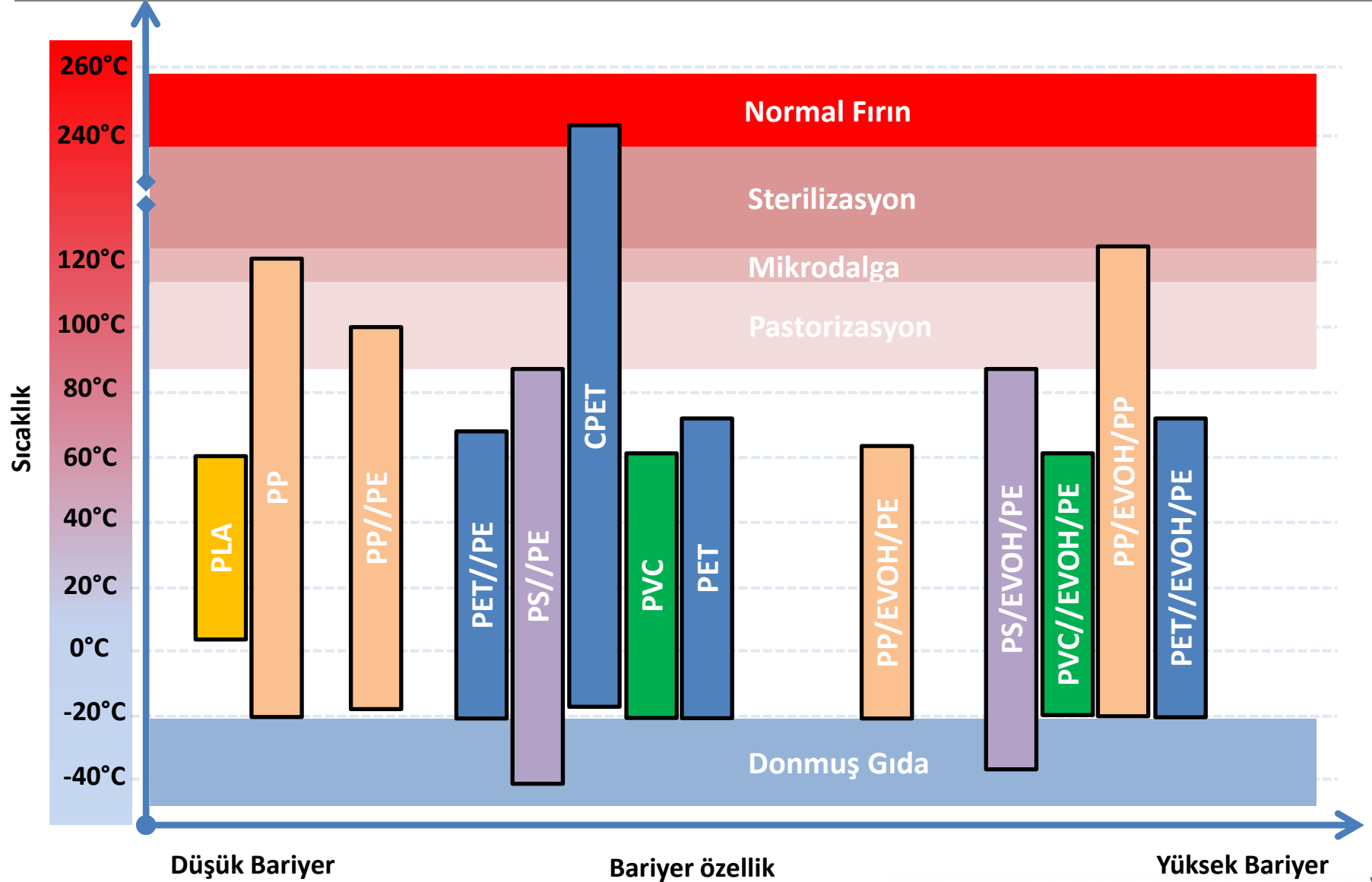
... Ozurk, Türkiye'de
... nedenlerle korunamamasından dolayı



Farklı Polimerlerin Bariyer Özellikleri (100 mik kalınlık için)



Farklı Polimerlerin farklı uygulama alanları



Ambalaj'da 3S kuralı:

- Sarar
- Saklar
- Satar

Ambalaj bir masraf kaleminden ziyade bir yatırım harcaması!

Yapılan yatırım ile:

- Muhafaza ömrü ↗, israf ↘ (özellikle plastik ambalaj ile %15 daha fazla)
- Hijyen ↗, sağlık riskleri ↘
- Kolaylık ↗, hayat kalitesi ↗
- Geri dönüşüm kolaylığı ↗, çevre ↗

Yatırım hayat kalitesi olarak geri döner.

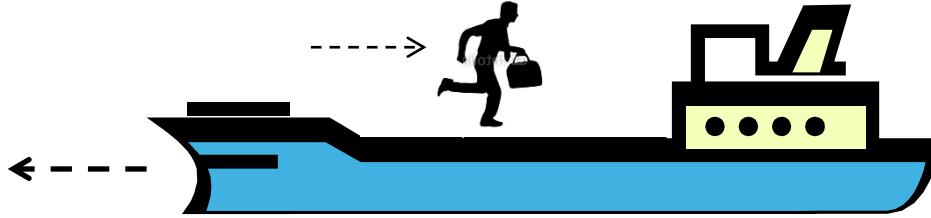
Nereye gidiyoruz?

Meyve veren ağaç taşlanır!

Kendi bindiğimiz dalı kesebiliriz!

Sorumlu sanayicilik

- Gıda güvenliği
- Çevre güvenliği
- Değer yaratarak büyüme

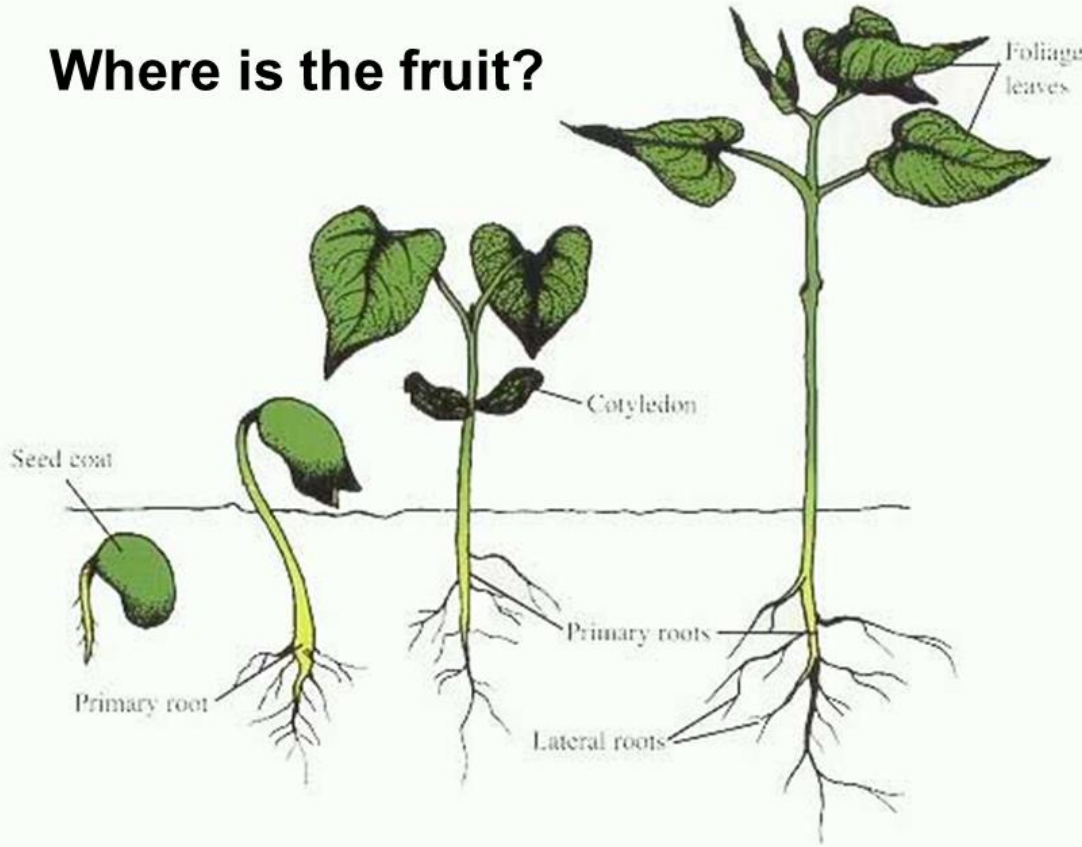


Biz değilsek Kim? Şimdi değilse Ne Zaman?

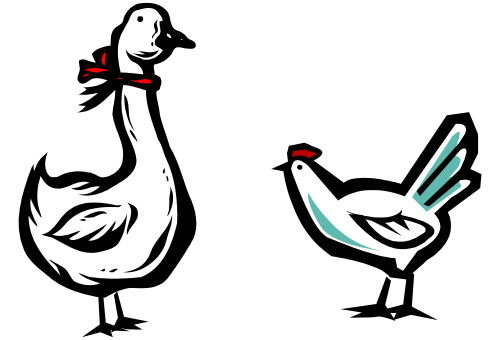
Sivil Toplum örgütlerimize kucak dolusu alkışlar...

Büyüme... bilinçli... kontrollü... sağlıklı... sürdürülebilir mi?

Where is the fruit?

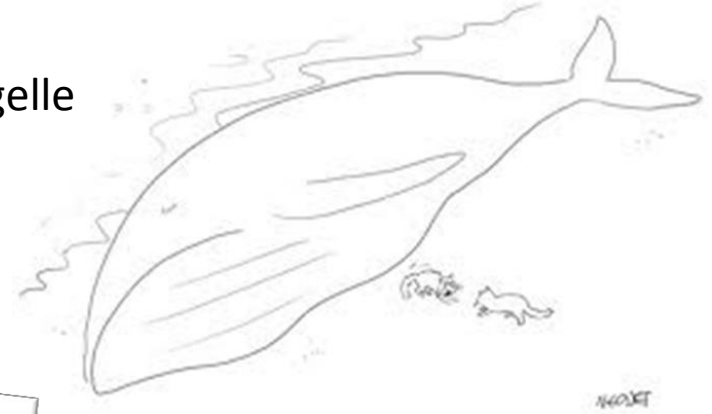
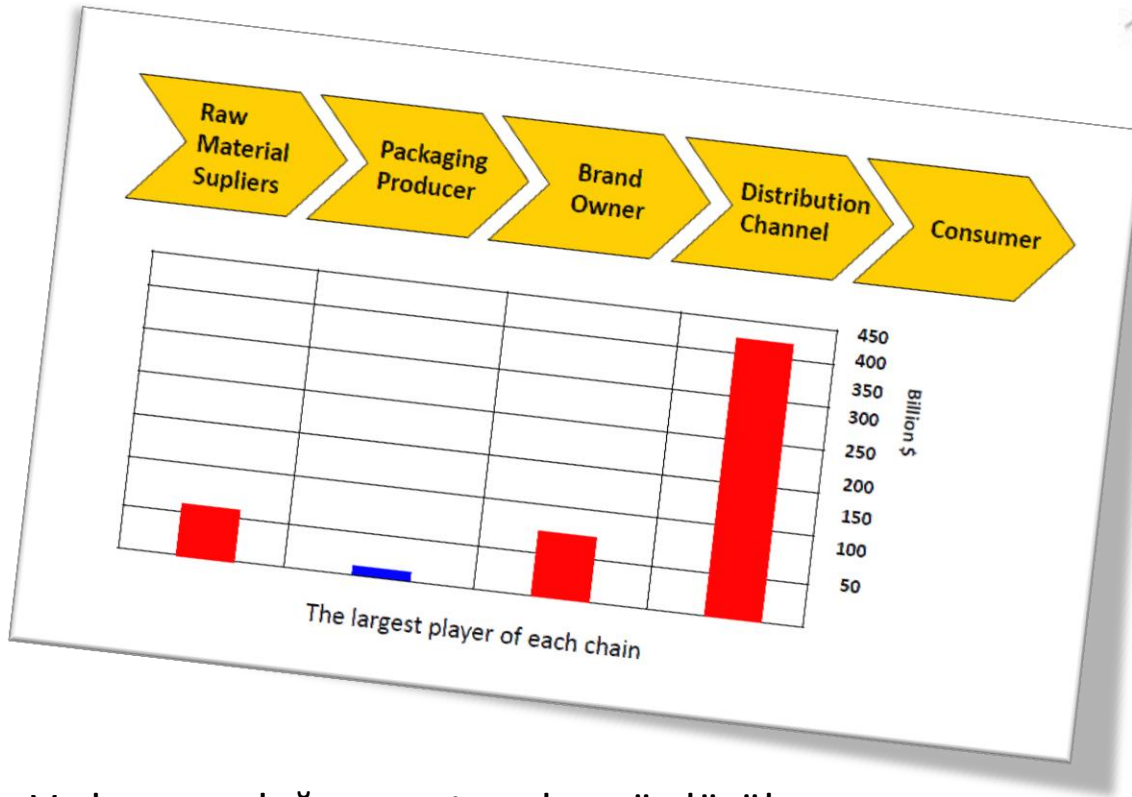


- Büyüme meyve veriyor mu?
- Sanayi envanteri yok!
- Komşunun tavuğu komşuya kaz gözüküyor...
- Herkese her şeyi vermeye çalışırken,
Hiç kimseye Hiçbir şey veremiyoruz...



Konumumuzu bilelim...

1. Değer erezyonunu engelle



2. Değer yarat



Ve bu yapı değer yaratmadan sürdürülemez...

Plastik Ambalaj ve Çevre...

Yanlış 1:

«Ambalaj kullanımını azaltacağız!»

Doğru:

- Kişi başına ambalaj tüketimi AB ortalamasının ¼'ünde
- Türkiye olarak henüz ambalaj'dan yeteri kadar istifade etmiyoruz.
- Kullanım artacaktır.

- **Kaynağında azalt**
- **Yeniden kullan**
- **Geri kazan**
- **Dönüştür**

«Karbon ayak izi»nde esas net pozitif etki gıda'nın israfını önlemekten geçiyor

LCA yaklaşımı
(beşikten mezara)

Yanlış 2:

- «Down gauging!» ile otomat bardakları 1,? gr!
- 3'er 3'er kullanıyoruz!
- Talep başka malzemelere kayıyor.



Doğru:

Rekabet kan gölü yerine mavi okyanuslarda yapılmalıdır

Çevre ve Plastik: Algı ve Gerçekler...

ALGI



GERÇEKLER



Gıda Güvenliği...

AB'YE UYUM SÜRECİ ve yönetmelikler!

- Engel mi?
- Destek mi?

Anlar ve hakkı ile uygularsak gücümüze güç katıyor...

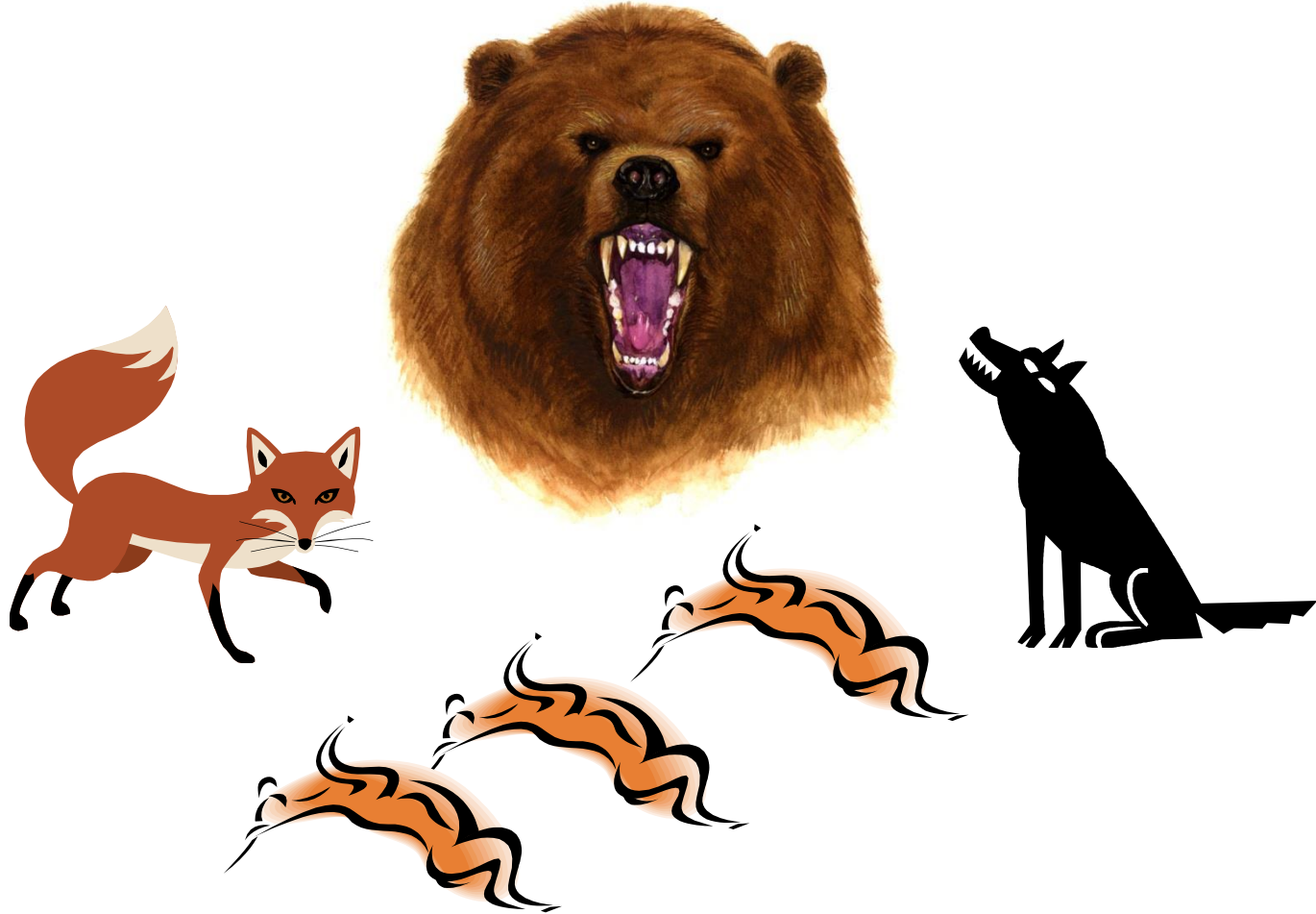
Ciddiye almaz ve yanımıza kar kalır zannedersek...

- Deli gömleğine dönüşüyor
- Sektörümüzün algısına olumsuz katkı yapıyor
- Kurunun yanında yaş da yanıyor...
- Haksız rekabet oluşuyor...
- Er ya da geç acısı (fazlası ile) çıkıyor...

«Sorumlu» sanayicilik...



Sağlıklı ve sürdürülebilir büyüme ...



farmamak RIGID PACKAGING SOLUTIONS

MONO FOLIO PRODUCTS

**PET FOLIO
PVC FOLIO
PP FOLIO
PS FOLIO**

CPET

PLA
complies with EN13432



CONVERTED & SPECIALTY FOLIO PRODUCTS

**Coex EVOH BARRIER
EVOH & PE LAMINATED
METALLIZED
PRINTED
DOUBLE COLORED PS
EXPANDED PS & PP FOLIO**



BRC



ISO 22000



ISO 9001



ISO 15378 GMP



OHSAS 18001



ISO 14001

w w w . f a r m a m a k . c o m . t r

Teşekkür...

www.farmamak.com.tr